



Pertemuan ke-11
Etika Dalam
Pasar Monopoli

Disarikan dari Julius, dan Berbagai Sumber Yang
Relevan

Struktur Ekonomi dan Struktur Pasar

Struktur Pasar	Jumlah Perusahaan	Jenis Produksi	Kekuasaan Menentukan Harga	Kemungkinan masuk / keluar pasar	Persaingan di Luar harga	Contoh
Persaingan Sempurna	Sangat banyak	Standar / identik	Tidak ada	Sangat mudah / tidak ada hambatan	Tidak ada	Hasil-hasil pertanian
Persaingan Monopolistis	Banyak	Ada perbedaan corak	Sedikit	cukup mudah	Sangat besar, terutama dalam hal iklan, nama perusahaan, mutu dan desain	Garmen, sepatu, perabot rumah tangga
Oligopoli	Sedikit	Standar atau berbeda corak	Bila tanpa kerjasama -sedikit Bila ada kerjasama-besar	Hambatan cukup besar	Sanat besar bila menghasilkan produk yang berbeda corak	Otomotif, alat-alat listrik
Monopoli	Satu	Unik, tidak ada penggantinya	Sangat besar	Tidak mungkin, sangat sulit	Iklan, terutama untuk membina hub. Yang baik dengan masyarakat	Kereta api, Telepon, Bahan bakar

Pasar Monopoli

- Adalah kondisi pasar dimana hanya ada satu pelaku bisnis atau perusahaan yang menjual produk atau komoditas tertentu dan ada hambatan bagi bagi perusahaan atau pelaku bisnis untuk masuk ke dalam bisnis tersebut.

Lanjutan Monopoli.....

- **Monopoli Oleh Pemerintah**, monopoli yang terjadi karena kebijakan pemerintah untuk produk2 yang menguasai kepentingan masyarakat luas



Lanjutan Monopoli.....

- **Monopoli Alamiah**, merupakan monopoli yang lahir secara wajar dan alami karena suatu perusahaan mempunyai keunggulan tertentu sehingga tidak bisa ditandingi oleh perusahaan lain.
- Dan yang punya potensi a.l. :



Indofood
THE SYMBOL OF QUALITY FOODS

Lanjutan Monopoli.....

- **Monopoli Artifisial**, merupakan monopoli yang lahir karena adanya kolusi politis dan ekonomi antara penguasa dengan pelaku bisnis tertentu demi melindungi kepentingan pelaku bisnis tersebut.

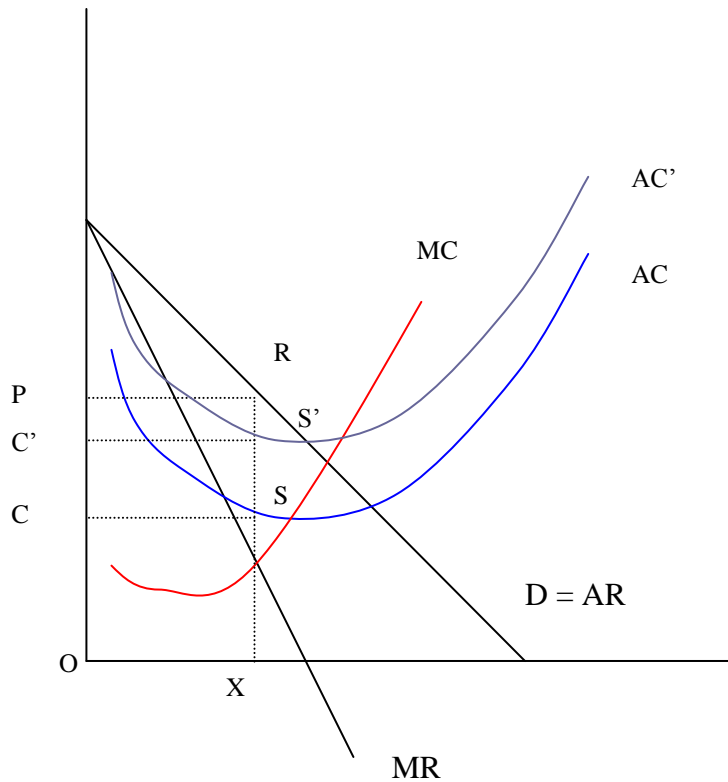


Potensi Pasar Monopoli untuk Tidak Ber-etika

- Dapat memproduksi pada tingkat produksi yang sebenarnya belum optimal
- Penentuan harga dapat tidak 'wajar', sehingga keuntungan terlalu tinggi
- Konsumen dapat membeli produk dengan harga yang lebih mahal
- Karyawan dapat menerima gaji yang lebih kecil
- Tidak jarang menutup kemungkinan pihak lain untuk berusaha yang sama

Langkah-langkah mengurangi kelemahan Monopoli

1. Mengenakan pajak



Perhatikan dengan adanya pajak (AC menjadi AC'), akan menyebabkan keuntungan monopoli menurun dari CSRP menjadi C'S'RP. Hasil dari pajak akan dikembalikan ke masyarakat dalam bentuk subsidi.

2. Membuka kran impor atau perusahaan tandingan untuk memberi alternatif bagi masyarakat.
3. Membuat UU anti monopoli, dll.