

**Pertemuan ke-5**

# **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**

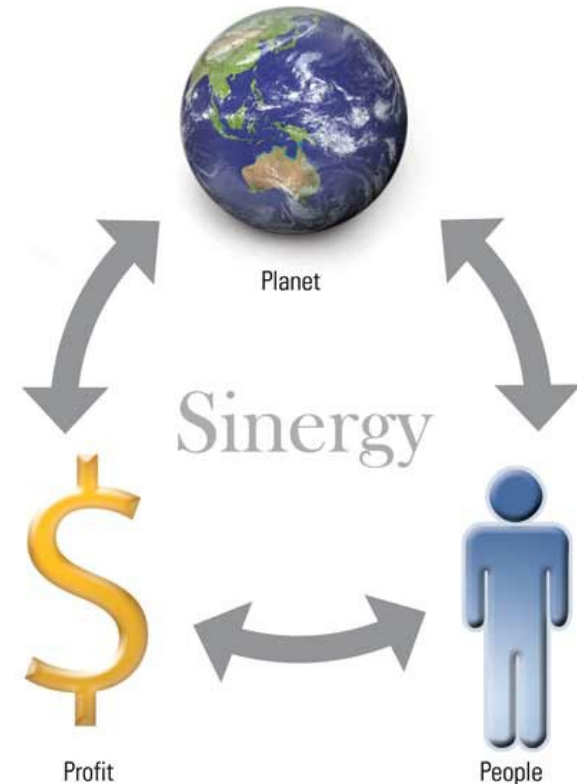
Disarikan dari Ashur, Julius, Wiwik dan Berbagai  
Sumber Yang Relevan

## Tanggung jawab sosial perusahaan sangat erat kaitannya dengan pertanyaan-pertanyaan berikut:

- Apakah memang perusahaan punya tanggung jawab moral dan sosial ?
- Kalau ada, manakah lingkup tanggung jawab itu ?
- Apakah, terkait dengan tanggung jawab sosial perusahaan itu, perusahaan perlu terlibat dalam kegiatan sosial yang berguna bagi masyarakat atau tidak ?
- Bagaimana tanggung jawab sosial perusahaan itu dapat dioperasionalkan dalam suatu perusahaan ?

# Pengertian

“Corporate Social Responsibility (CSR) ialah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial di dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan para stakeholder berdasarkan prinsip kemitraan dan kesukarelaan (Nuryana, 2005)



# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



*(Corporate Social Responsibility) :*

*Bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan eksternal perusahaan melalui berbagai kegiatan yg dilakukan dlm rangka penjagaan lingkungan, norma masyarakat, partisipasi pembangunan, serta berbagai bentuk tanggung jawab sosial lainnya.*

# Piramida CSR

# Ruang Lingkup CSR



- Keterlibatan perusahaan dalam kegiatan – kegiatan sosial yang berguna bagi masyarakat luas.
- Mematuhi aturan hukum yang berlaku dalam suatu masyarakat baik yang berkaitan dengan kegiatan bisnis maupun kegiatan sosial pada umumnya.



- Hormat pada hak dan kepentingan

# **Argumen yang menentang CSR**

- Tujuan utama bisnis adalah mengejar keuntungan sebesar – besarnya.
- Perhatian perusahaan menjadi terbagi – bagi dan tidak fokus.
- Biaya keterlibatan sosial
- Kurangnya tenaga terampil dalam bidang kegiatan sosial.

# **Argumen yang mendukung CSR**

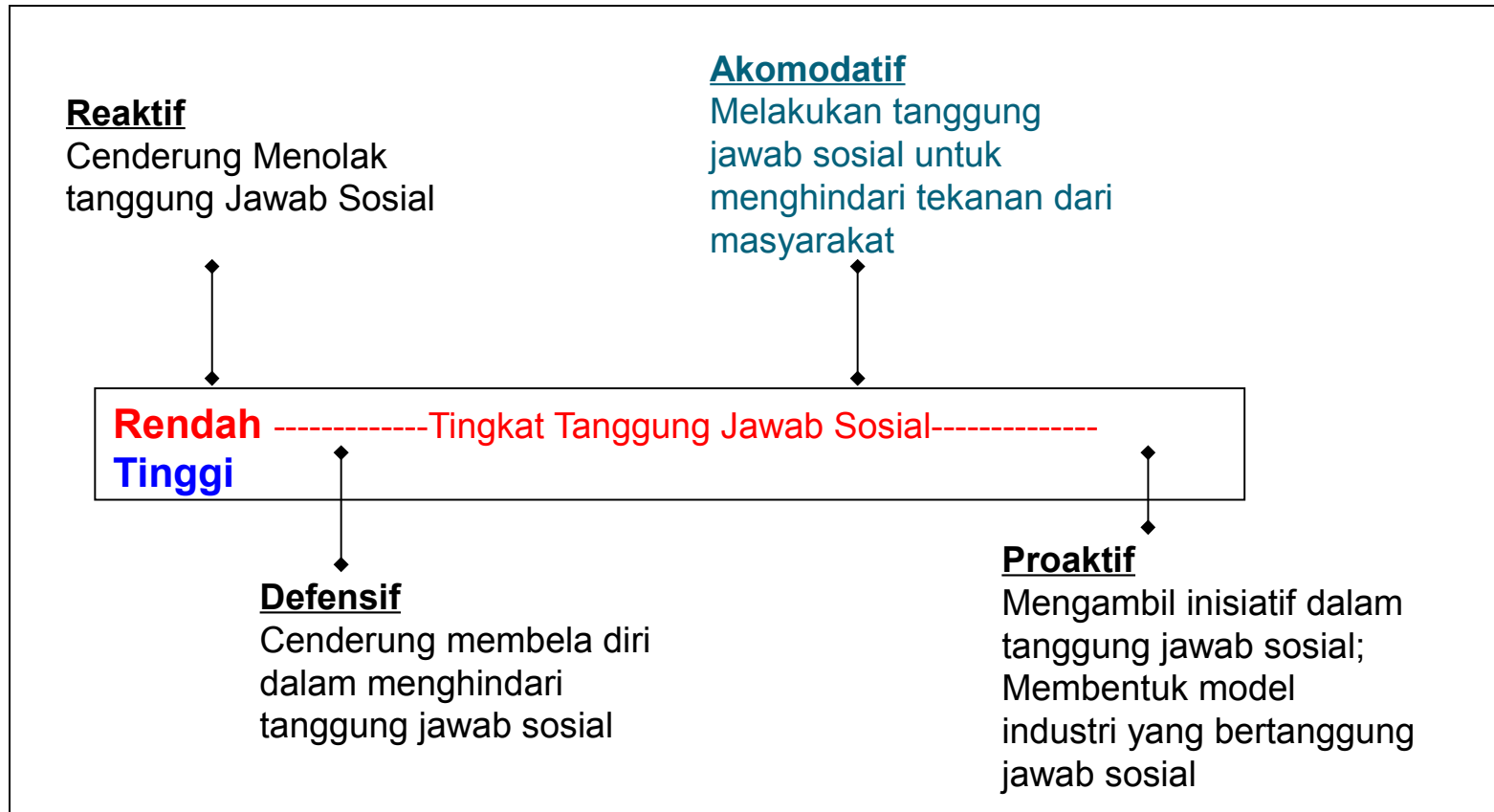
- Kebutuhan dan harapan masyarakat yang berubah.
- Terbatasnya sumber daya alam.
- Lingkungan sosial yang lebih baik.
- Perimbangan tanggung jawab dan kekuasaan.
- Bisnis mempunyai sumber – sumber daya yang berguna.
- Keuntungan jangka panjang.



# Pro Kontra mengenai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

No	Pandangan Kelompok yg Pro terhadap tanggung jawab sosial dari Orgsasi Bisnis	No	Pandangan Kelompok yg Kontra terhadap tanggung jawab sosial dari Orgsasi Bisnis
1	Kegiatan bisnis seringkali menimbulkan masalah, oleh karena itu sudah semestinya pershn bertanggung jawab atas apa yg telah dilakukannya	1	Perusahaan tidak memiliki ahli yg mengkhususkan dlm bidang sosial & kemasyarakatan, oleh karena itu sulit bagi pershn untuk ikut bertanggung jawab
2	Pershn adalah bagian dari lingkungan sosial masyarakat, oleh karena itu sudah semestinya ikut berpartisipasi & bertanggung jawab atas apa yg terjadi di masyarakat.	2	Pershn yg ikut berpartisipasi & bertanggung jawab dlm lingkungan sosial masyarakat justru akan memiliki kekuatan utk mengontrol masyarakat, & itu indikasi yg kurang baik secara sosial
3	Pershn biasanya memiliki SD utk menyelesaikan masalah di lingkungan sosial masyrt	3	Akan banyak terdapat konflik kepentingan di masyrt jika pershn terlibat dlm aktifitas sosial
4	Pershn adalah partner dari lingkungan sosial kemasyarakatan, sebagaimana halnya juga pemerintah & masyarakat lain pada umumnya.	4	Tujuan perusahaan bukan utk motif sosial, akan tetapi utk memperoleh profit & mencapai tujuan yg diharapkan oleh para pemilik perusahaan.

# Strategi Pengelolaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Sumber: Management, Robert Kreitner, 5th edition, Houghton Mifflin Company, 1992

# Strategi Pengelolaan Tangjawab Sosial Perusahaan

- **Strategi Reaktif**

Kegiatan bisnis yg melakukan strategi reaktif dlm tangjawab sosial cenderung menolak atau menghindarkan diri dari tangjawab sosial

- **Strategi Defensif**

Strategi defensif dlm tangjawab sosial yg dilakukan oleh pershn terkait dg penggunaan pendekatan legal atau jalur hukum utk menghindarkan diri atau menolak tanggung jawab sosial .

- **Strategi Akomodatif**

Strategi Akomodatif merupakan tanggung jawab sosial yg di jalankan perusahaan dikarenakan adanya tuntutan dari masyarakat & lingkungan sekitar akan hal tersebut

- **Strategi Proaktif**

Perusahaan memandang bahwa tangjawab sosial adalah bagian dari

# Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

- **Manfaat bagi Perusahaan**

*Citra Positif Perusahaan di mata masyarakat & pemerintah*

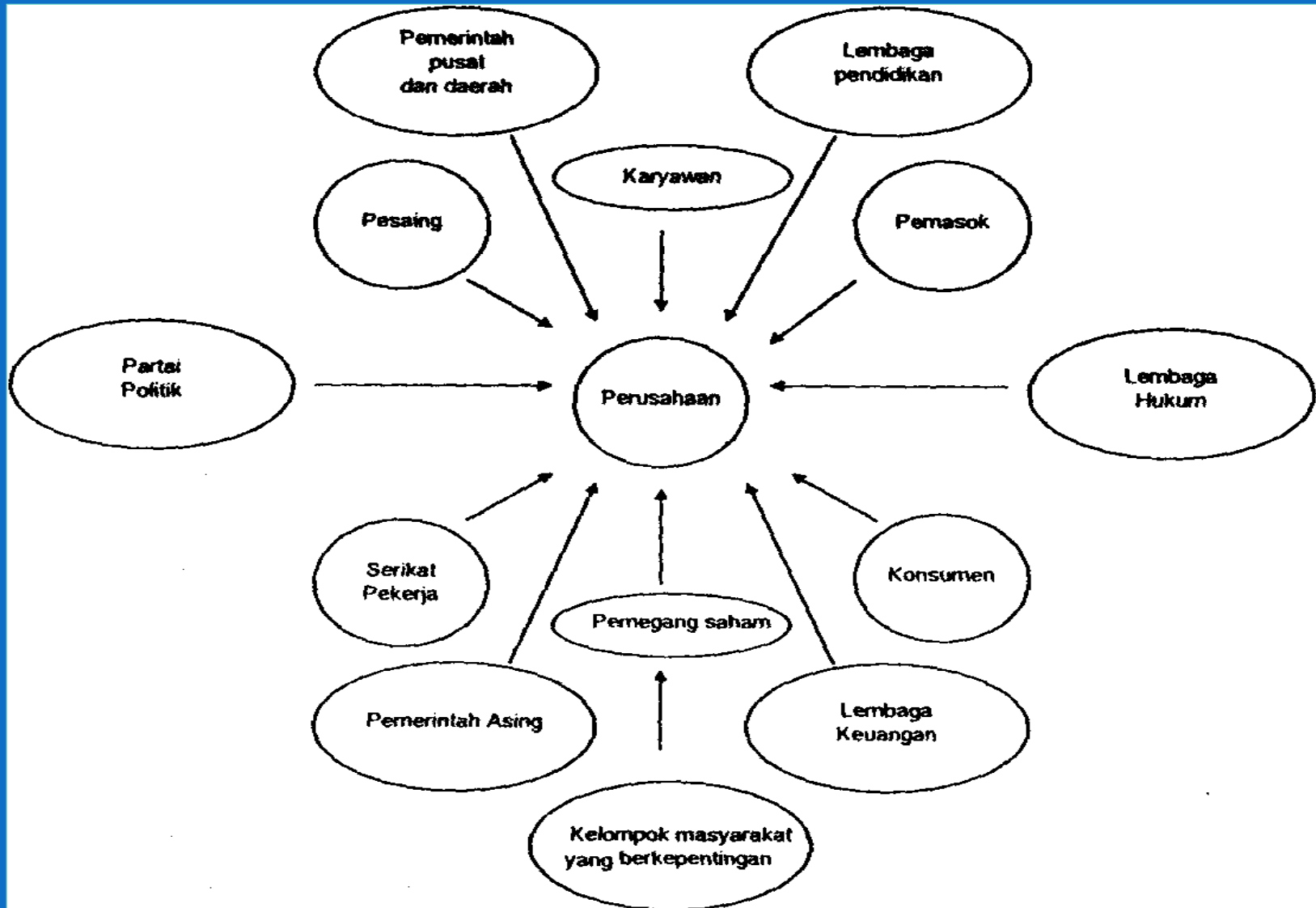
- **Manfaat bagi Masyarakat**

*Selain kepentingan masyarakat terakomodasi, hubungan masyarakat dg perusahaan akan lebih erat dlm situasi win-win solution.*

- **Manfaat bagi Pemerintah**



*Memiliki partner dlm menjalankan misi sosial & pemerintah dlm hal tanggung jawab sosial.*

# Stakeholders dlm lingkungan luar perusahaan



# Hubungan CSR dan GCG

- Good Corporate Governance (GCG) ialah suatu sistem, dan perangkat peraturan yang mengatur hubungan antara berbagai pihak yang terkait dengan perusahaan (stakeholders).
- Terdapat lima prinsi GCG yaitu:
  1. Transparency (Keterbukaan Informasi)
  2. Accountability (Akuntabilitas)

3. Responsibility (Tanggung Jawab)
  4. Independency (Kemandirian)
  5. Fairness (Kesetaraan dan kewajaran)
-  Prinsip Responsibility mempunyai hubungan yang paling dekat dengan CSR. Prinsip ini memberikan penekanan yang lebih terhadap stakeholders perusahaan (*stakeholders-driven concept*).
  -  Prinsip yang lain lebih fokus ke *shareholders-*