

Pertemuan

2

- Perkembangan
- Di Indonesia

# INTERNET MARKETING

**Disarikan Dari :**

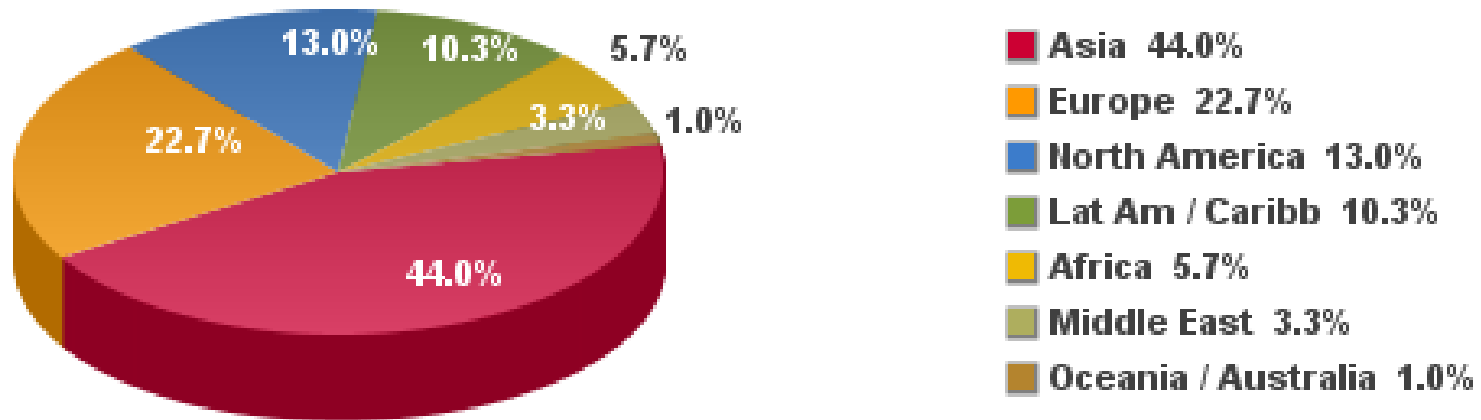
**1. Budi Raharjo**

**2. Yudi Adha**

**3. Sumber lain yg Relevan**

# Penggunaan Internet di Dunia

## Internet Users in the World Distribution by World Regions - 2011



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)

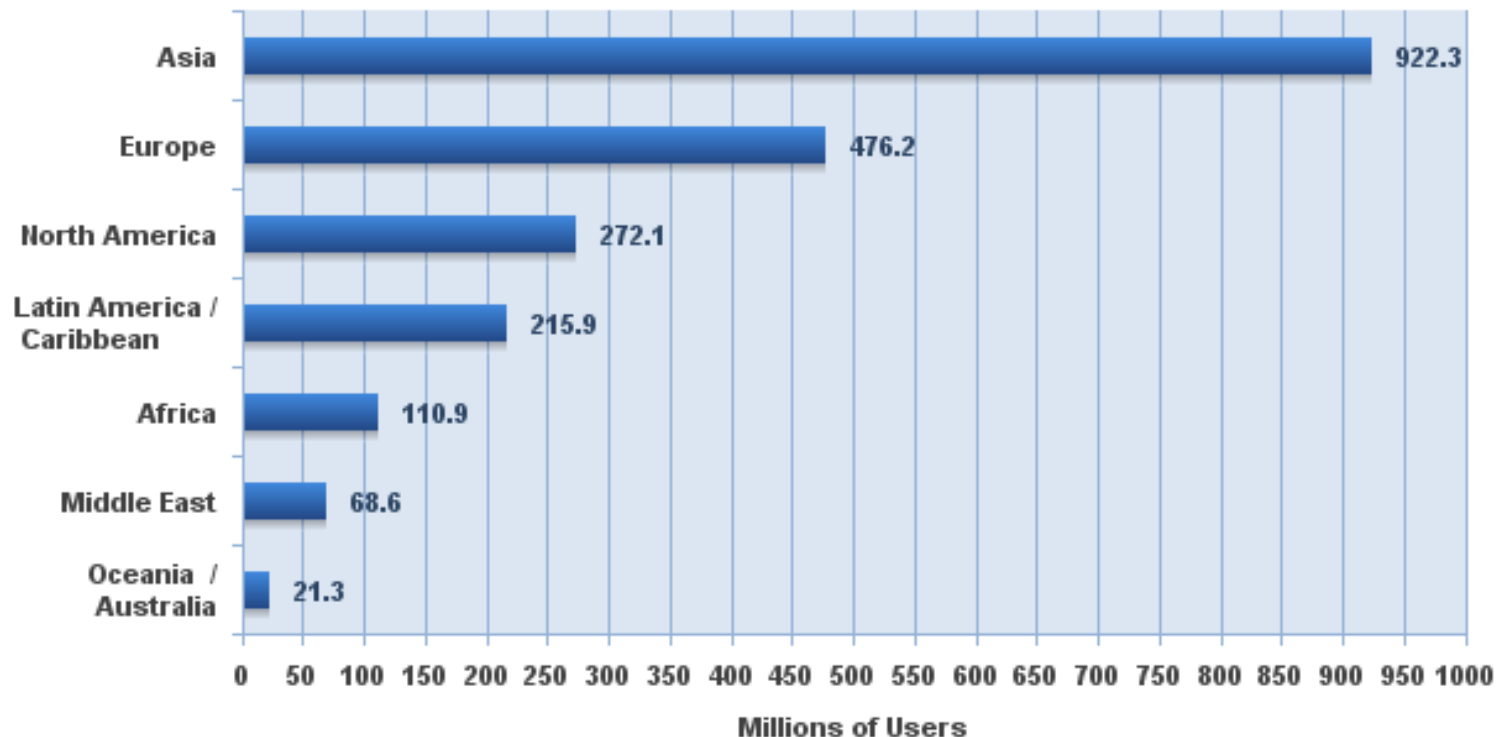
Basis: 2,095,006,005 Internet users on March 31, 2011

Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group

Sumber ; <http://www.internetworldstats.com>

# Penggunaan Internet di Dunia

**Internet Users in the World  
by Geographic Regions - 2011**



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)

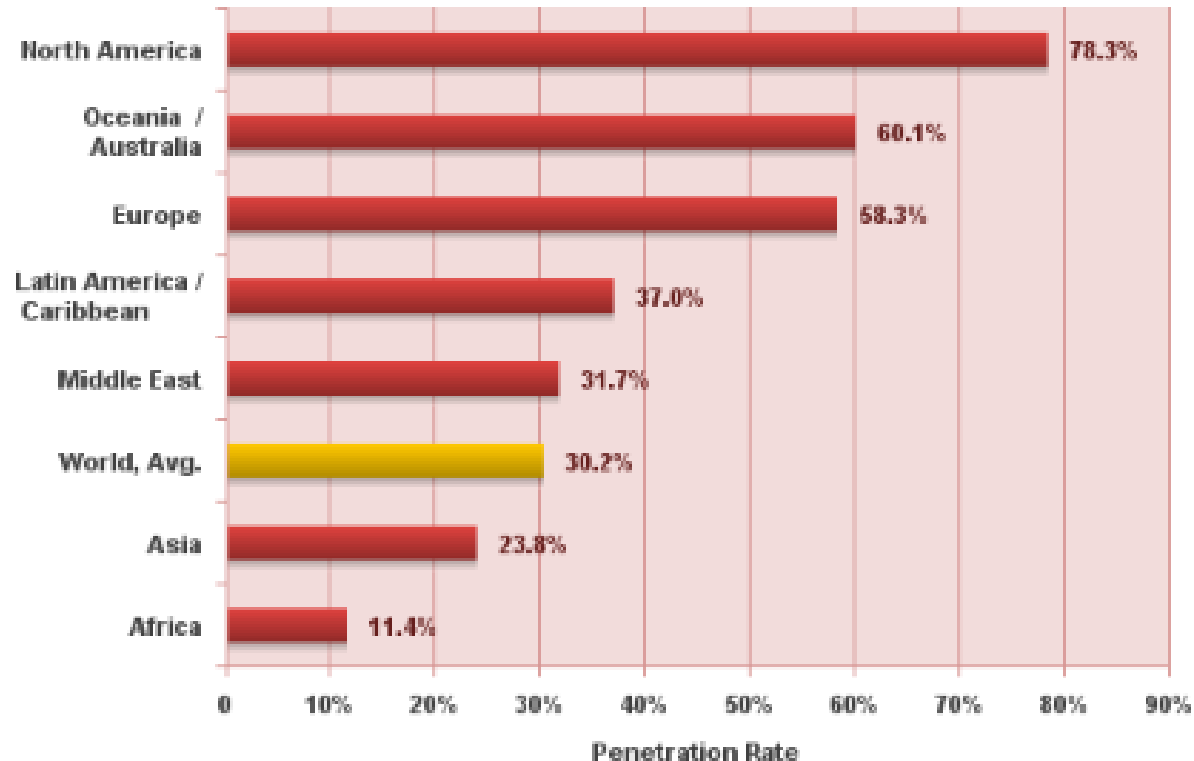
Estimated Internet users are 2,095,006,005 on March 31, 2011

Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group

Sumber ; <http://www.internetworldstats.com>

# Penggunaan Internet di Dunia

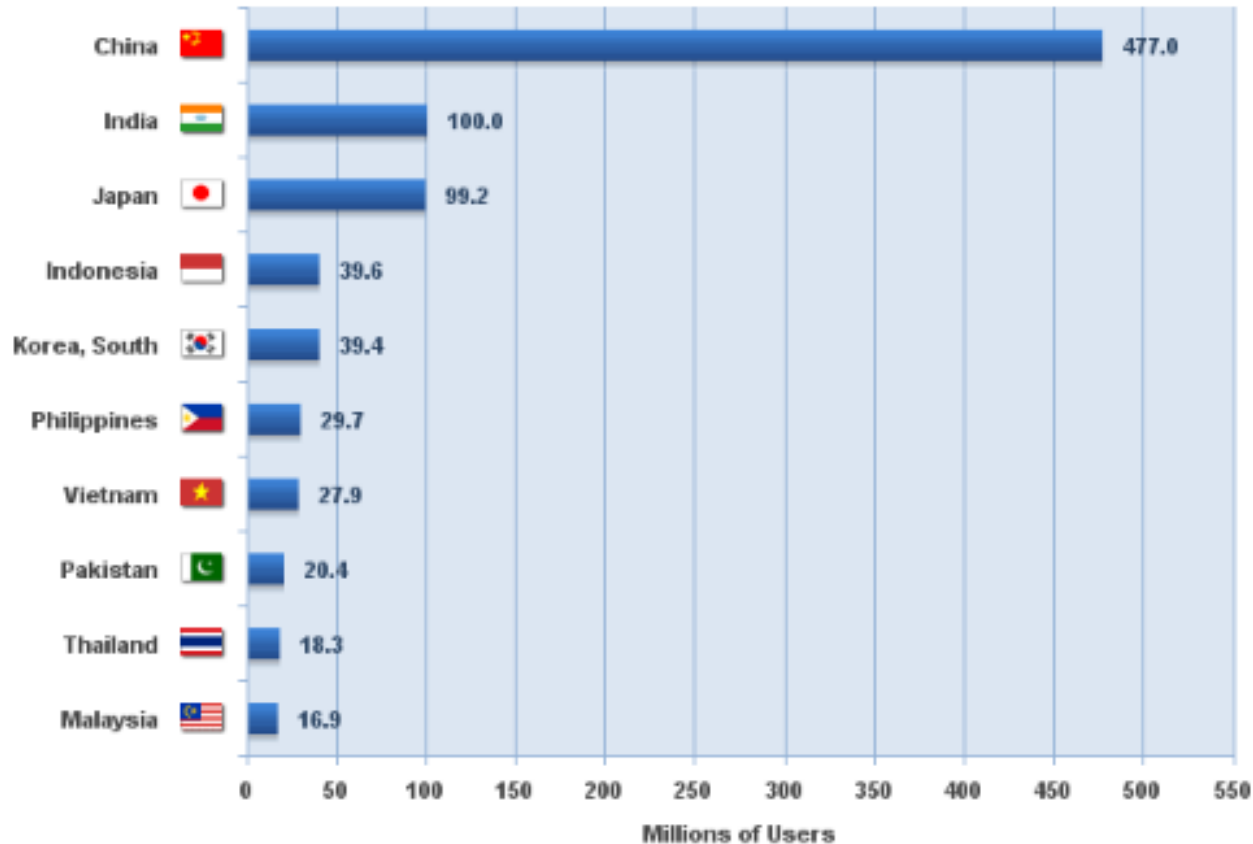
## World Internet Penetration Rates by Geographic Regions - 2011



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)  
Penetration Rates are based on a world population of 6,930,055,154  
and 2,095,006,005 estimated Internet users on March 31, 2011.  
Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group

# Penggunaan Internet di Asia

Asia Top Internet Countries  
March 31, 2011



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats3.htm](http://www.internetworldstats.com/stats3.htm)

2,095,006,005 Internet users in the World estimated for 2011 Q1

Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group

Sumber ; <http://www.internetworldstats.com>

# Bagaimana Dng Indonesia ?

## INDONESIA

ID - 245,613,043 population (2011) - Area: 1,904,443 sq km

Capital City: Jakarta - 8,531,501 population (2011)

39,600,000 Internet users as of Dec/10, 16.1% penetration, per IWS.

38,860,460 Facebook users on June 30/11, 15.8% penetration rate.

YEAR	Users	Population	% Pen.	GDP p.c.*	Usage Source
2000	2,000,000	206,264,595	1.0 %	US\$ 570	<a href="#">ITU</a>
2007	20,000,000	224,481,720	8.9 %	US\$ 1,916	<a href="#">ITU</a>
2008	25,000,000	237,512,355	10.5 %	US\$ 2,238	<a href="#">APJII</a>
2009	30,000,000	240,271,522	12.5 %	US\$ 2,329	<a href="#">ITU</a>
2010	30,000,000	242,968,342	12.3 %	US\$ 2,858	<a href="#">ITU</a>

Note: Per Capita GDP in US dollars, source: United Nations Department of Economic and Social Affairs.

# Perkembangan di Indonesia

Jumlah nama domain .id dan g-GTL di Indonesia sampai dengan 1 juli 2010

Domain di Indonesia

Domain Name	Jumlah	%
.com	139,072	65.0%
.co.id	23,274	10.9%
.web.id	12,650	5.9%
.net	12,505	5.8%
.org	8,248	3.9%
.info	4,211	2.0%
.sch.id	4,277	2.0%
.or.id	3,441	1.6%
.go.id	2,202	1.0%
.biz	1,987	0.9%
.ac.id	1,648	0.8%
.net.id	292	0.1%
.mil.id	77	0.0%
<b>Total</b>	<b>213,884</b>	<b>100.0%</b>

Sumber : <http://www.apjii.or.id>

# Peluang Pemasaran Internet di Indonesia

- Pasar yang besar (lihat data di depan...)
- Belum semua daerah mengenal dan terlayani internet (..bisa peluang, bisa tantangan..)
- Karakter orang Indonesia yang lebih suka melihat, membaca, yang instan dibanding menulis, berepot-repot ria...
- Layanan khas Indonesia



# Hambatan / Tantangan Untuk Pemasaran Internet di Indonesia

- Ancaman menurunnya bisnis Internet
- Infrastruktur telekomunikasi di Indonesia yang cenderung masih terbatas dan mahal
- Masalah Delivery channel
- Kultur dan Kepercayaan masyarakat Indonesia
- Masalah Keamanan
- Munculnya jenis kejahatan baru
- Ketidakjelasan /ketidaksepahaman hukum
- Efek negatif dari Internet

# Ancaman gagalnya bisnis Internet

- Tahun 1999 – 2000 bisnis “DOTCOM” menggelembung (bubble)
- Banyak model bisnis yang belum terbukti namun ramai-ramai diluncurkan. Akhirnya hancur dengan matinya banyak perusahaan dotcom
- Pengalaman buruk sehingga membuat orang lebih berhati-hati

# Masalah Delivery Channel

- Pengiriman barang masih ditakutkan hilang di jalan. Masih banyak “tikus”
- Ketepatan waktu dalam pengiriman barang
- Jangkauan daerah pengiriman barang
- Peluang: pengiriman barang yang terpercaya

# Kultur & Kepercayaan

- Orang Indonesia belum (tidak?) terbiasa berbelanja dengan menggunakan catalog
- Masih harus secara fisik melihat / memegang barang yang dijual
  - Perlu mencari barang-barang yang tidak perlu dilihat secara fisik. Misal: buku, kaset, ...

# Kultur & Kepercayaan [2]

- Kepercayaan antara penjual & pembeli masih tipis
- Kepercayaan kepada pembayaran elektronik masih kurang. Penggunaan kartu kredit masih terhambat
- Peluang: model bisnis yang sesuai dengan kultur orang Indonesia, membuat sistem pembayaran baru, pembayaran melalui pulsa handphone

# Munculnya Jenis Kejahatan Baru

- Penipuan elektronik
- Organisasi kejahatan melalui internet
- Teror dan ancaman melalui email spam
- Kejahatan pada anak-anak
- Penyebarluasan dan pelanggaran masalah hak asasi manusia
- Serangan hacker pada situs organisasi