

Metode Riset Bisnis

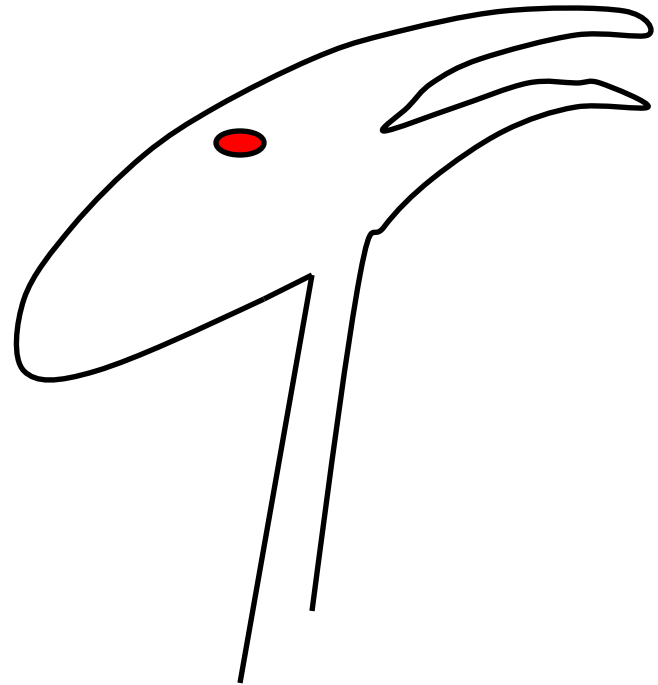
Disarikan dari berbagai Sumber

MATERI KULIAH MRB

1. Penelitian Bisnis
2. Etika Dalam Penelitian Bisnis
3. Proses Penelitian
 - 1. Usulan Penelitian**
 - 2. Desain Penelitian Bisnis**
 - 3. Sumber-sumber dan pengambilan data**
 1. Metode-metode survei
 2. Observasi dan Eksperimental
 3. Penyajian data

REVIEW

METODE RISET BISNIS



What is Business Research?

- *Business Research may be defined as the “systematic and objective process of gathering, recording and analyzing data for aid in making business decisions”*

(Zikmund, Business Research Methods, 2002, p. 6)

Elements of the Scientific Method

- Empirical Approach
- Observation
- Questions
- Hypotheses
- Experiments
- Analysis
- Conclusion
- Replication

Karakteristik metode ilmiah

- ❖ Kritis dan analisis: Mendorong suatu kepastian dan proses penyelidikan untuk mengidentifikasi masalah dan metode untuk mendapatkan solusinya
- ❖ Logis: Merujuk pada metode argumentasi ilmiah. Kesimpulan secara rasional diturunkan dari bukti-bukti yang ada.
- ❖ Objektif: Hasil yang diperoleh ilmuwan yang lain akan sama apabila studi yang sama dilakukan pada kondisi yang sama.
- ❖ Konseptual dan teoritis: Ilmu pengetahuan mengandung arti pengembangan struktur konsep dan teoritis untuk menuntun dan mengarahkan upaya penelitian.
- ❖ Empiris: Bersandar pada realitas.
- ❖ Sistematis: Memiliki prosedur yang cermat dan mengikuti aturan tertentu yang baku

Fields Where Business Research is Often Used – (1)

General Business Conditions and Corporate Research

- Short- & Long-Range Forecasting,
- Business and Industry Trends
- Global Environments
- Inflation and Pricing
- Plant and Warehouse Location
- Acquisitions

Management and Organizational Behaviour Research

- Total Quality Management
- Morale and Job Satisfaction
- Leadership Style
- Employee Productivity
- Organizational Effectiveness
- Structural issues
- Absenteeism and turnover
- Organizational Climate

Financial and Accounting Research

- Forecasts of financial interest rate trends,
- Stock, bond and commodity value predictions
- capital formation alternatives
- mergers and acquisitions
- risk-return trade-offs
- portfolio analysis
- impact of taxes
- research on financial institutions
- expected rate of return
- capital asset pricing models
- credit risk
- cost analysis

Fields Where Business Research is Often Used – (2)

Sales and Marketing Research

- Market Potentials
- Market Share
- Market segmentation
- Market characteristics
- Sales Analysis
- Establishment of sales quotas
- Distribution channels
- New product concepts
- Test markets
- Advertising research
- Buyer behaviour
- Customer satisfaction
- Website visitation rates

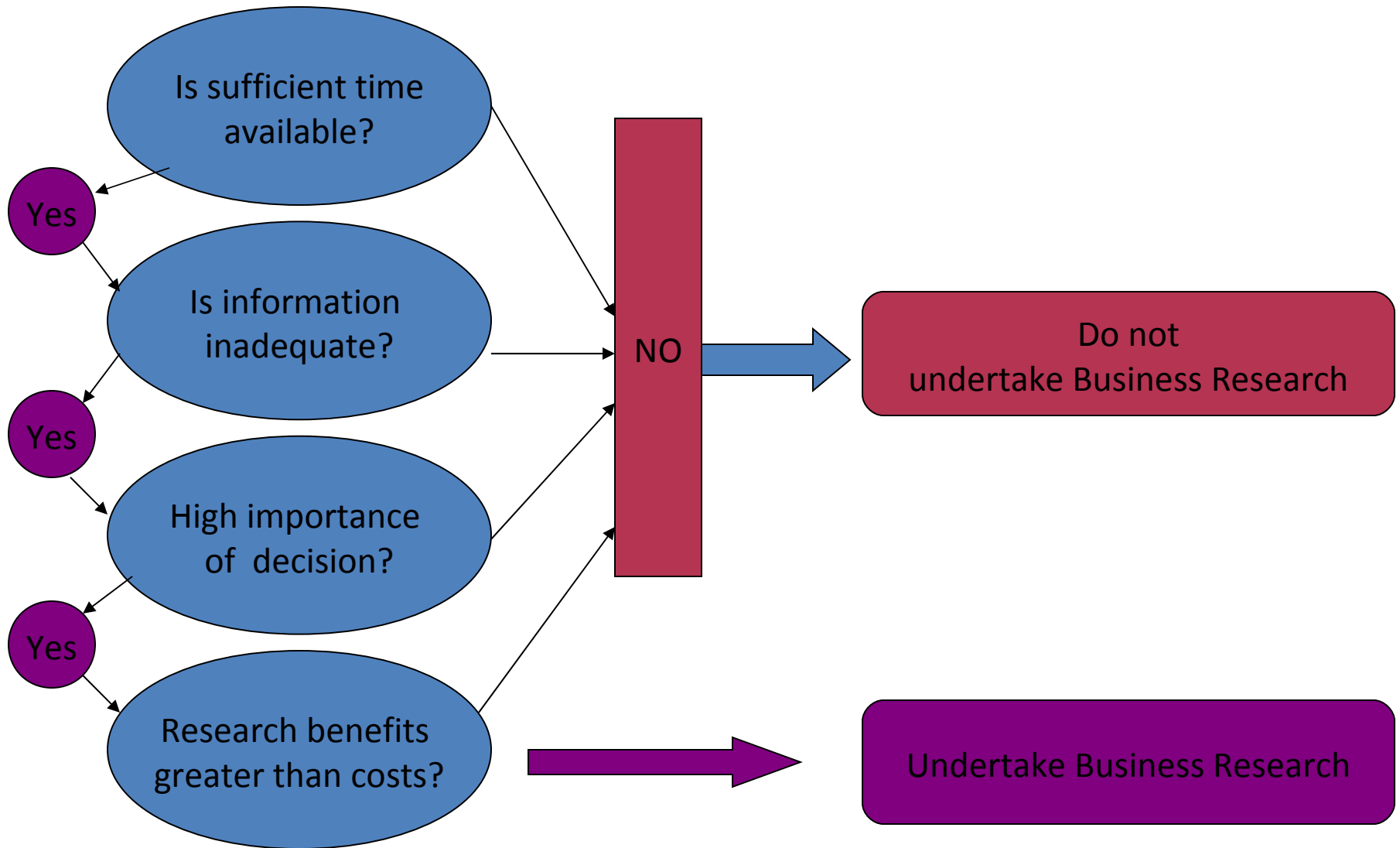
Information Systems Research

- Knowledge and information needs assessment
- Computer information system use and evaluation
- Technical support satisfaction
- Database analysis
- Data mining
- Enterprise resource planning systems
- Customer relationship management systems

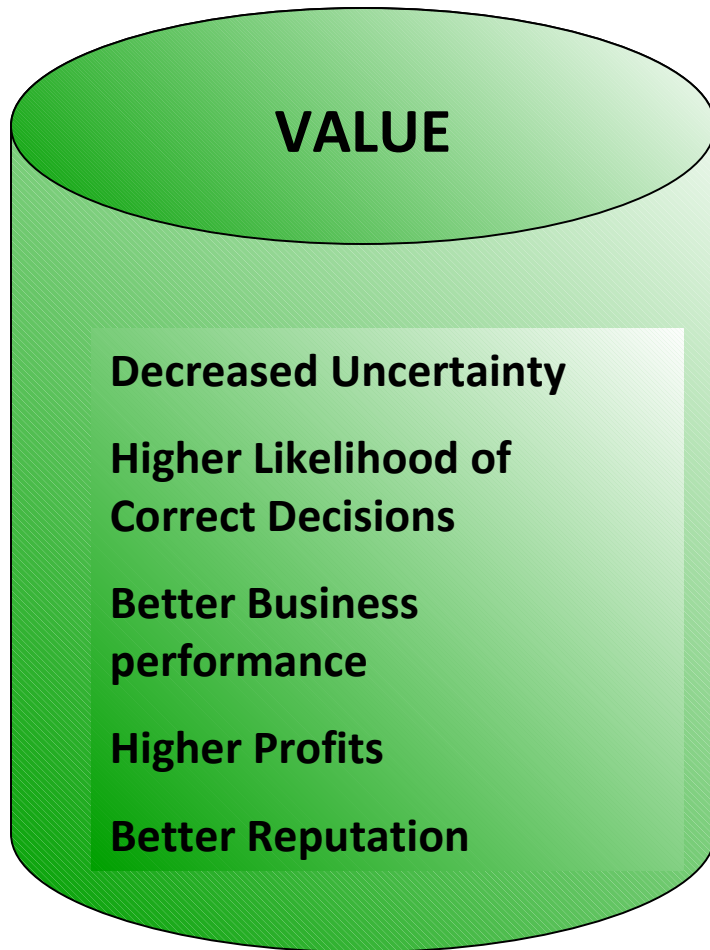
Corporate Responsibility Research

- Ecological Impact
- Legal Constraints on advertising and promotion
- Sex, age and racial discrimination / worker equity
- Social values and ethics

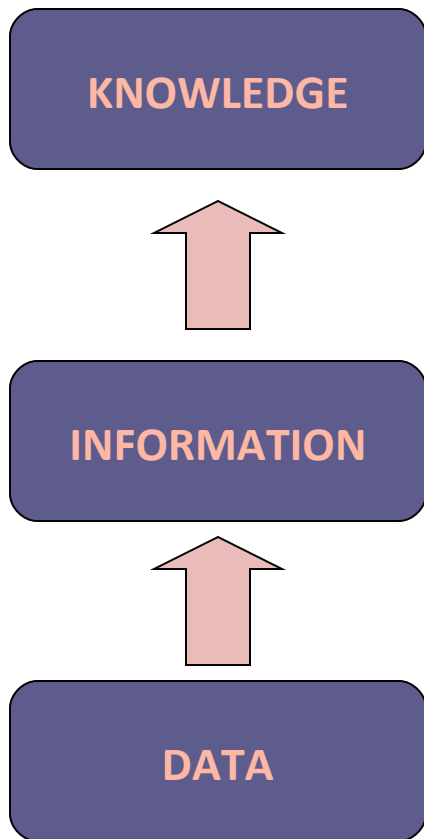
When Should Business Research be Undertaken?



Value and Costs of Undertaking Business Research



The Building Blocks of Research

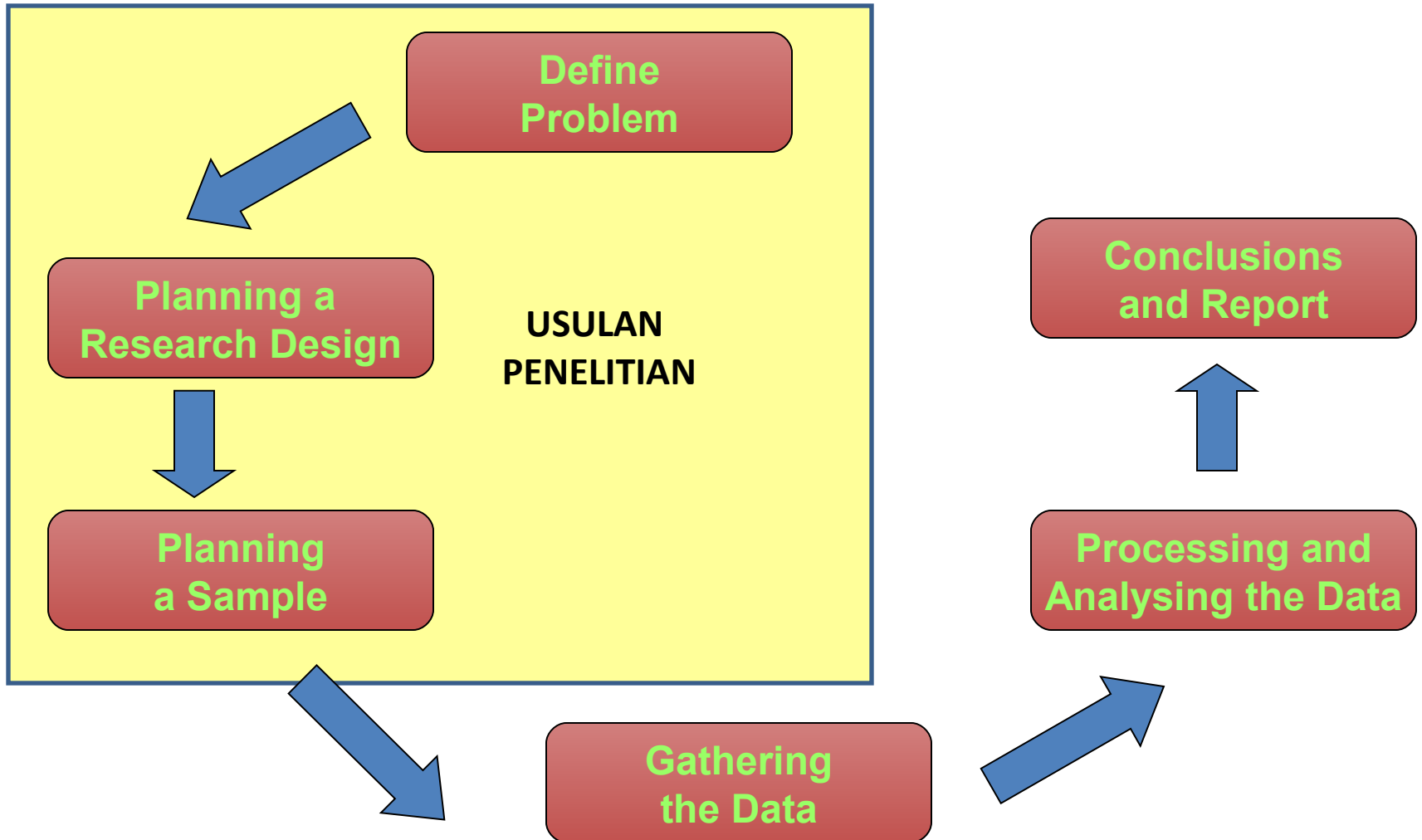


Blend of information, experience and in-sights that provides a framework that can be thoughtfully evaluated when assessing new information or evaluating relevant situations

Determination of relationship amongst data with a view to facilitating understanding of the phenomena, their relationships and decision-making (e.g. past and predicted future sales trends)

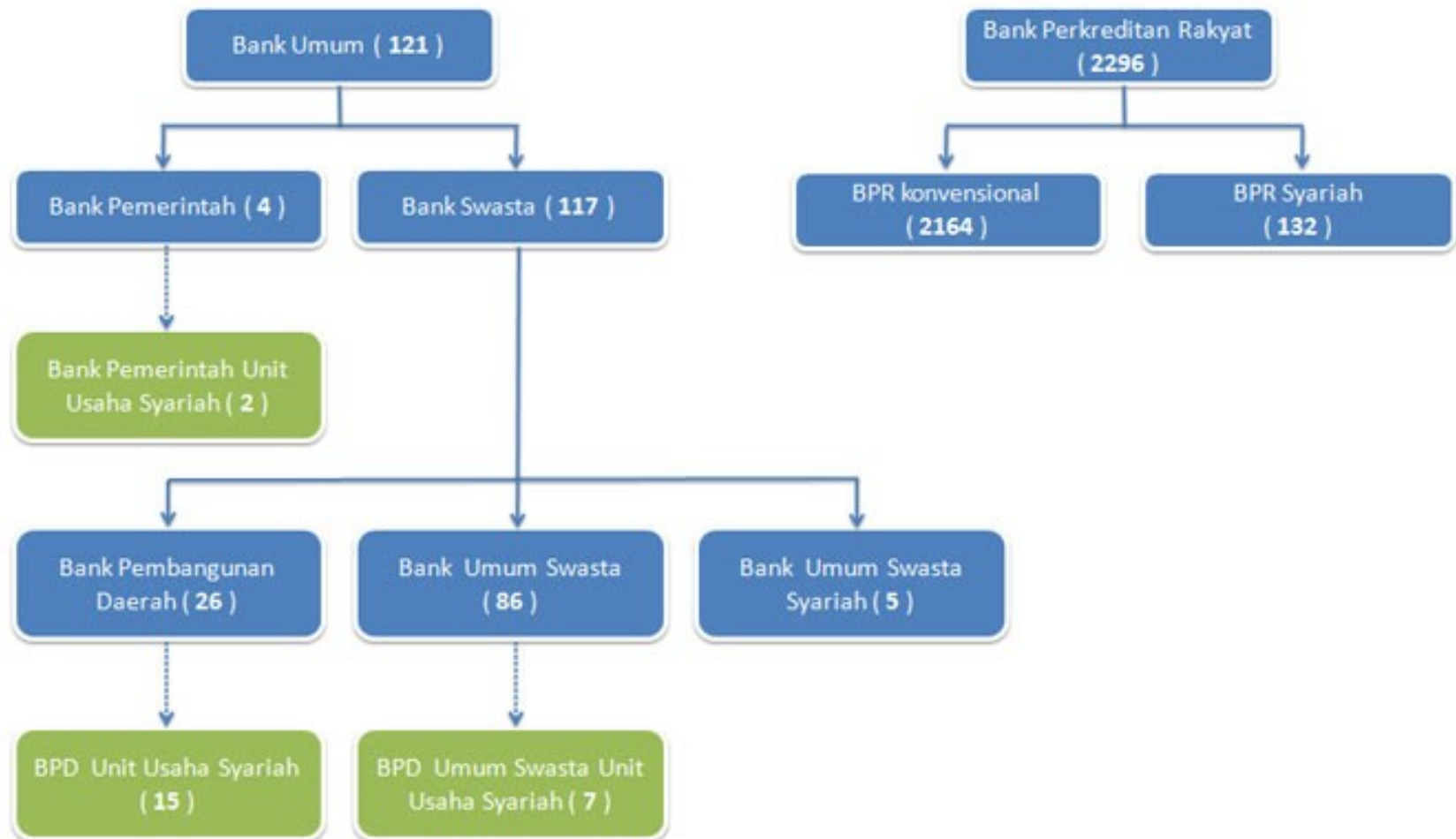
Measurements of phenomena (e.g. sales statistics of a department store)

Stages in the Research Process



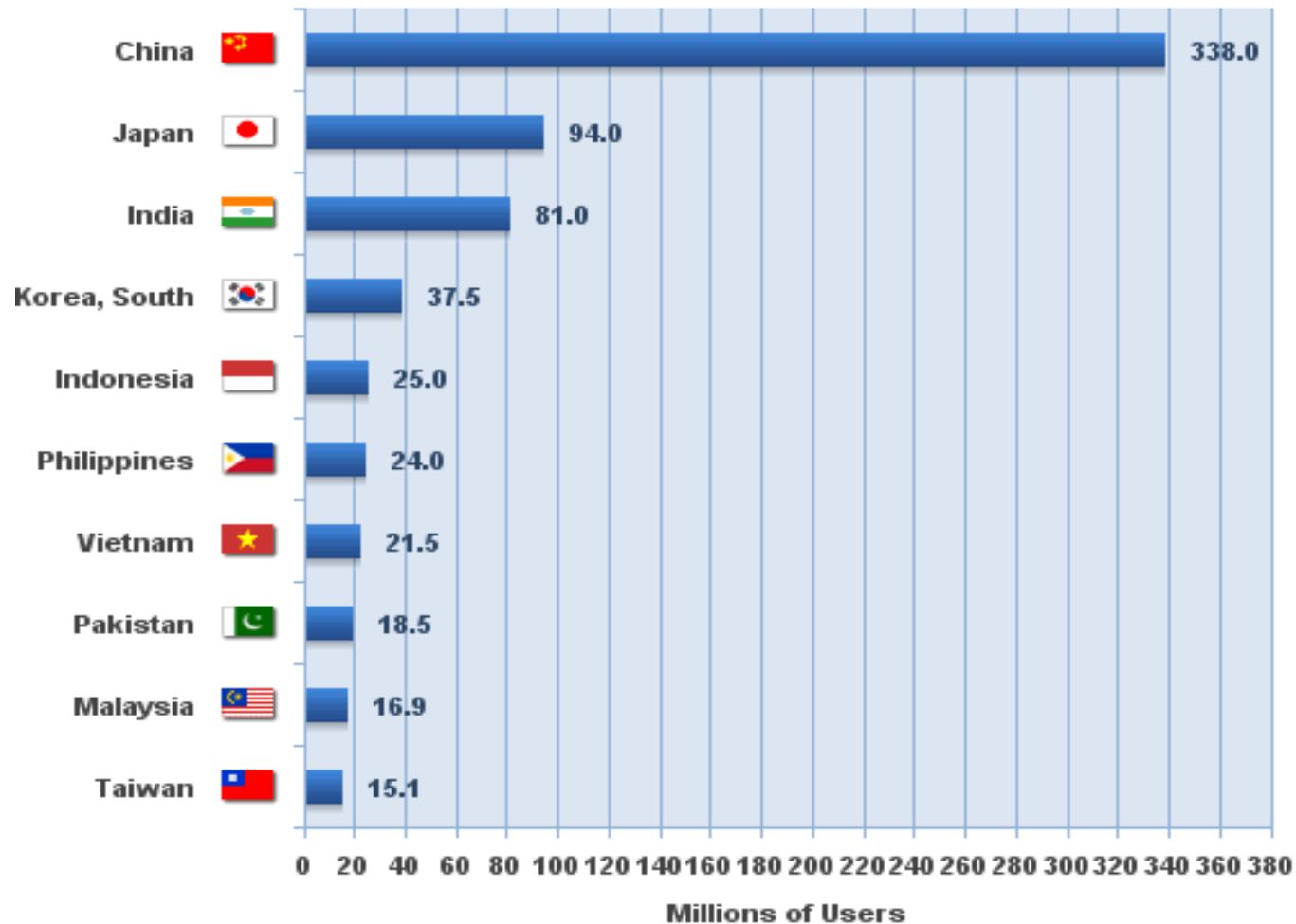
Tema Apa Yang Bisa Ditangkap ?

Rekapitulasi Institusi Perbankan di Indonesia September 2009



Tema Apa Yang Bisa Ditangkap ?

Asia Top 10 Internet Countries - 2009 Q2



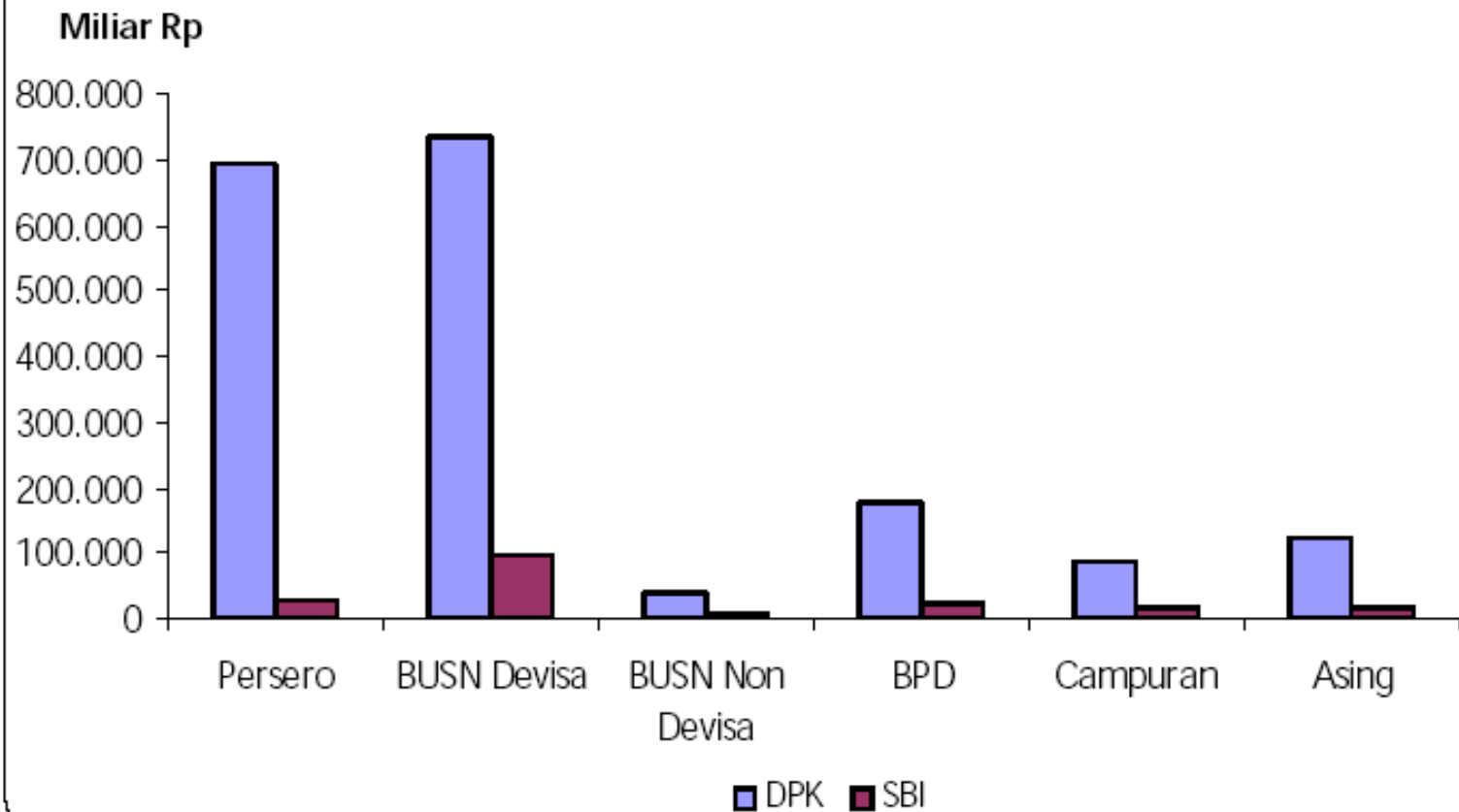
Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats3.htm

Estimated Asia Internet users 704,213,930 for 2009 Q2

Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

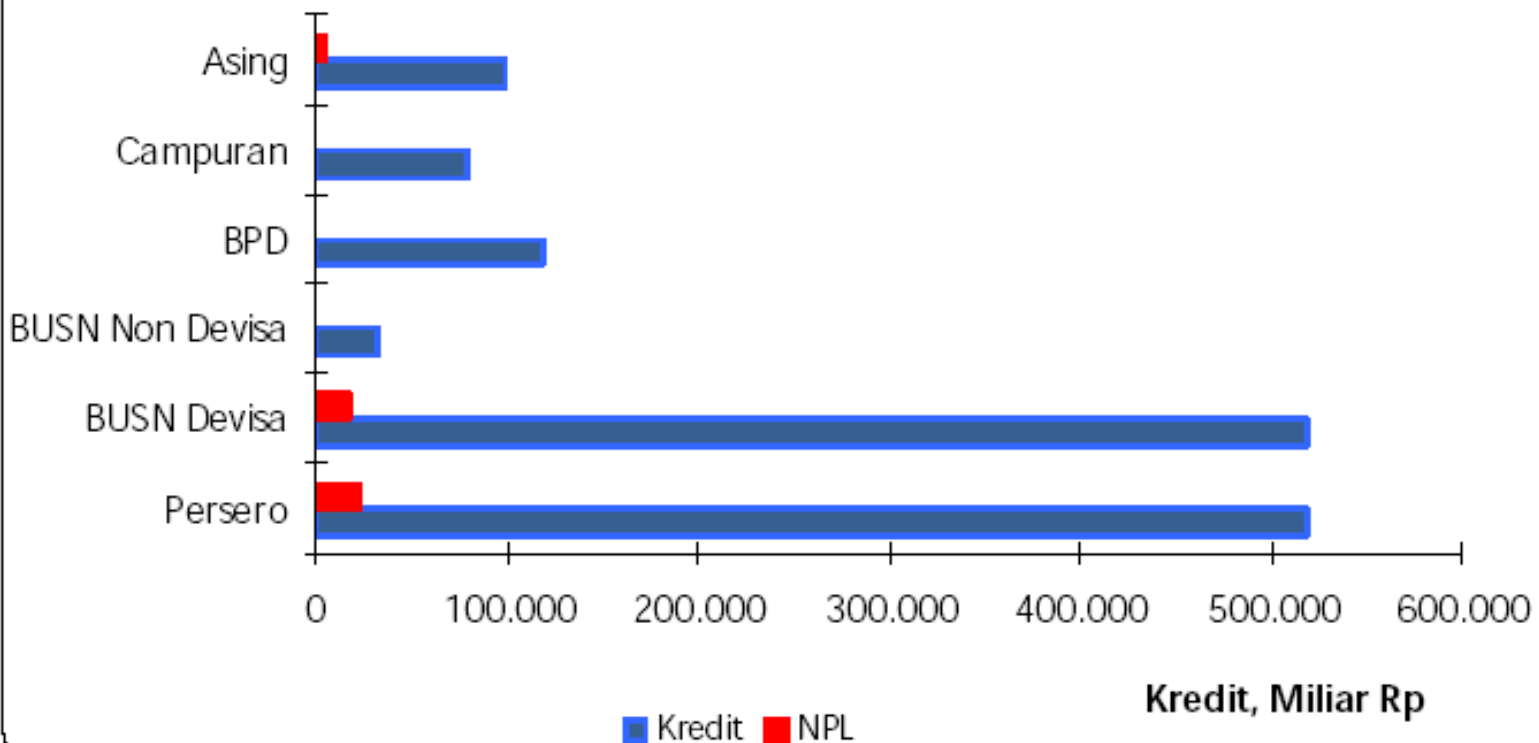
Tema Apa Yang Bisa Ditangkap ?

Grafik 2. Dana Pihak Ketiga dan SBI Kelompok Bank Oktober 2009



Tema Apa Yang Bisa Ditangkap ?

**Grafik 1. Kredit dan NPL Kelompok Bank
Oktober 2009**



Fenomena Sehari-hari



Fenomena Sehari-hari



Uang Kertas (UK) Rupiah pecahan 10.000 (Sepuluh Ribu) Desain Baru

Uang Logam (UL) Rupiah Pecahan 1.000 (Seribu)
Tahun Emisi (TE) 2010

Tampak depan

Tampak belakang

Tampak depan

Tampak belakang

Fenomena Sehari-hari

LAST	CHANGE	STOCK	BY-SL	INV-B	INV-SL	PRICE	LOT	TIME
2150	+100	MEHA	BQ-FZ	0	0	150	4	113040
187	4	MEHA	BQ-FZ	0	0	150	4	113042
225	5	PTDA	BP-OP	0	0	13050	1	113042
295	10	INHE	VP-ZR	0	0	85	189	113042
2315	+10	BUHI	VP-NI	0	0	2250	10	113046
139	8	BUHI	VP-NI	0	0	2250	10	113046
2250	+10	LSIP	OS-YU	0	0	6550	70	113047
91	1	LSIP	IN-YU	0	0	6550	20	113047
		LSIP	VP-YU	0	0	6550	5	113047
176	0	LSIP	LG-YU	0	0	6550	5	113047
1880	+10	DEHA	CP-OR	0	0	210	40	113047
395	5	ENKD	PP-DH	0	0	85	219	113048
4225	0	ENKD	PP-DH	0	0	85	219	113048
160	25							
1750	90					150	5	113040
2115	50					111	289	113040
199	3					111	50	113040
4250	200					111	44	113040
18500	+50					220	100	113040
						650	10	113040



Fenomena Sehari-hari



Fenomena Sehari-hari



Fenomena Sehari-hari



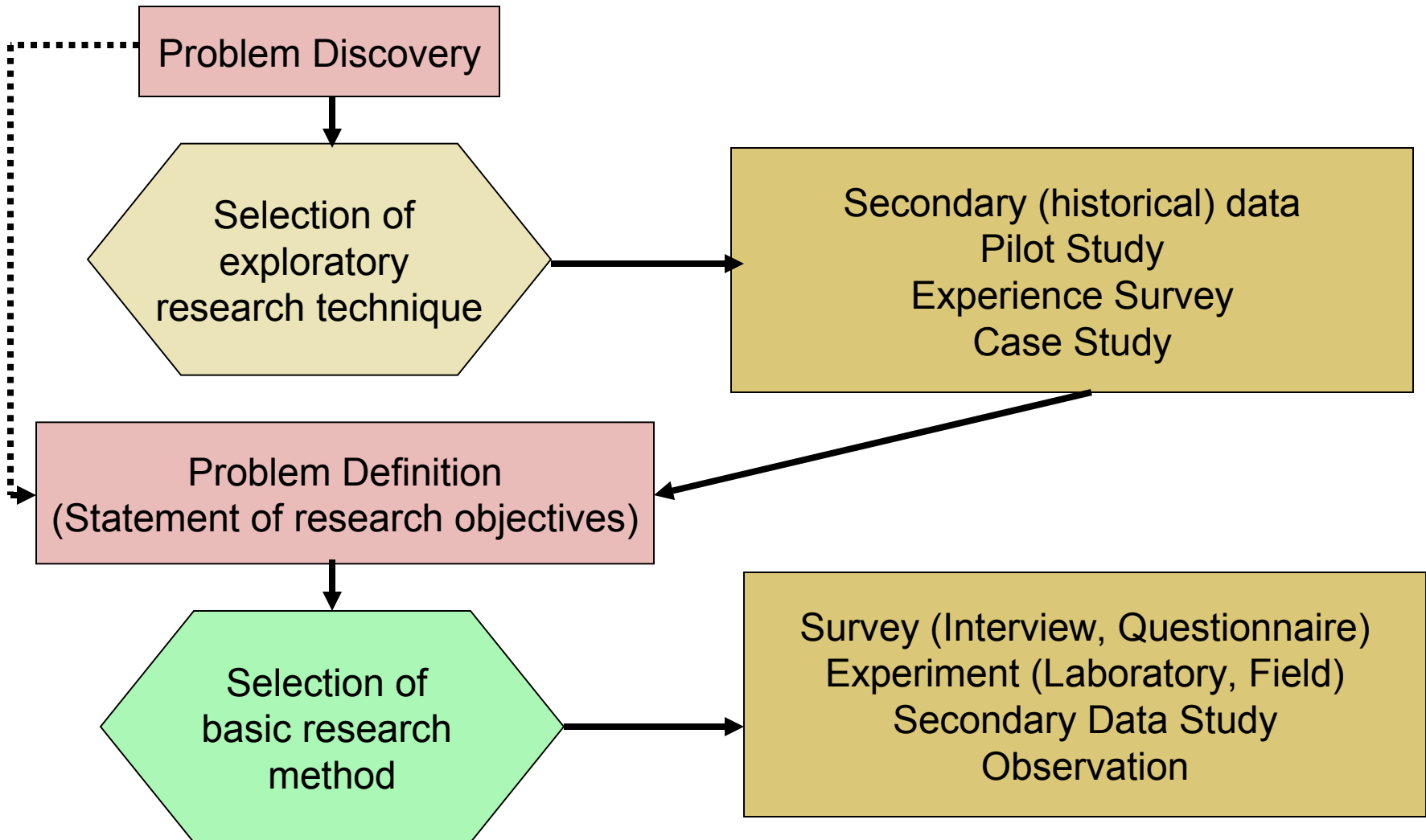
Melayani Dengan Setulus Hati



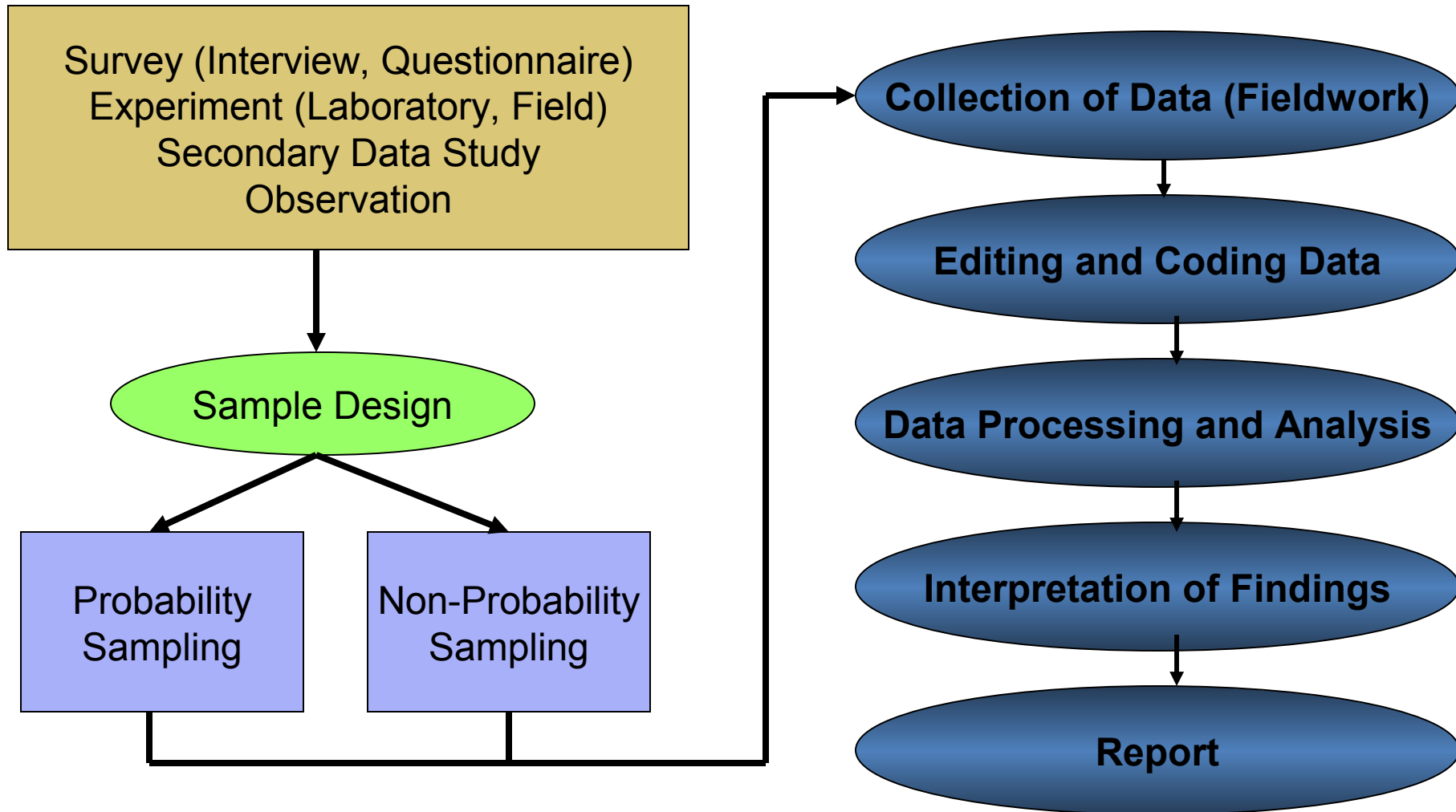
MAJU DAN SEJAHTERA BERSAMA



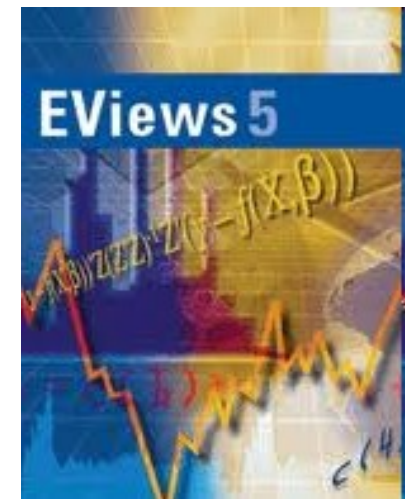
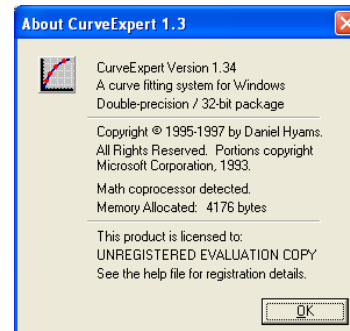
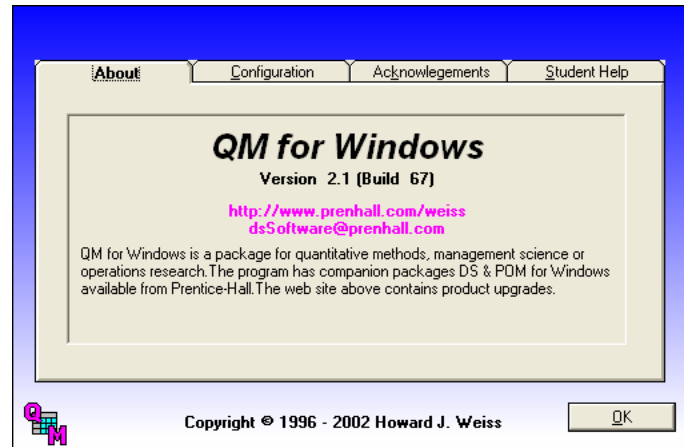
Flowcharting the Research Process (1)



Flowcharting the Research Process (2)



Software Aplikasi



USULAN / PROPOSAL PENELITIAN BISNIS

Lebih Khusus Pada Upaya
Penyusunan Tugas Akhir S2

Fungsi Utama Usulan Penelitian

- Sebagai Pedoman (Terlihat dari rumusan masalah dan tujuan penelitian, metode penelitian)
- Sebagai Alat Komunikasi dengan pihak lain (Dengan pembimbing, dengan pembaca, dengan objek penelitian)
- Sebagai alat evaluasi (atas pedoman yang ada)
- Sebagai Bukti / Dokumentasi (Kuesioner, data sekunder, dll)

Sistematika Utama Usulan Penelitian Bisnis

- Halaman Depan (Cover, Lembar Pengesahan, Executive Summary/Abstrak, Daftar Isi, dll)
- Latar Belakang
- Identifikasi dan Rumusan Masalah
- Tujuan Penelitian
- Manfaat Penelitian
- Kerangka Berfikir
- Kerangka Teori
- Metode Penelitian

LATAR BELAKANG

- Mengerucut dari umum ke khusus, mengalir dari satu paragraf ke paragraf berikutnya



LATAR BELAKANG

- Membutuhkan data pendukung, pada beberapa Statemen yang penting. Contoh : *'...meningkatnya persaingan di sektor perbangkan....'* → apa dasar munculnya pernyataan tersebut ?
- Membutuhkan referensi/rujukan untuk pernyataan-pernyataan penting. Contoh : *'...tingginya tingkat bunga hanya akan mempengaruhi dana pihak ketiga, terutama deposito, dan bukan pada giro atau tabungan...'*. → Pendapat ini menurut siapa ?
- Tidak ada salahnya *Colourfull*

Identifikasi dan Rumusan Masalah

- Berangkat dari rangkaian uraian di latar belakang
- Merupakan pernyataan masalah yang ada, berkaitan dengan tema penelitian
- Biasanya diikuti dengan pertanyaan penelitian yang relevan dengan rumusan masalahnya → Selanjutnya akan konsisten dengan tujuan penelitiannya

Tema2 Untuk Thesis

1

Konsistensi Peran Bank Sebagai Salah Satu Agen Pembangunan di Indonesia

- **Latar Belakang**

Sesuai fungsinya dunia perbankan diharapkan mampu berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi Indonesia, melalui penghimpunan dana masy. Dan menyelurkannya kembali sec. produktif terutama bagi sektor riil

- **Rumusan Masalah**

Kenyataan menunjukkan bahwa tidak jarang manajemen bank lebih tertarik pada upaya mengalokasikan penyaluran dana banknya pada berbagai bentuk penempatan, investasi, dan penyertaan, karena lebih memberikan return yg lebih baik dan risiko yang lebih kecil

- **Pertanyaan Penelitian**

Bagaimana konsistensi dunia perbankan dalam menjalankan fungsinya sbg lemb. Intermediary keuangan, khususnya dalam menyalurkan dananya dalam bentuk kredit ?

Benarkah bahwa pilihan pengalokasian dana bank dalam bentuk penempatan, investasi, dan penyertaan di institusi lain lebih menguntungkan ? Faktor apa yang menyebabkannya ?

Langkah apa yang dapat dilakukan BI dalam menyikapi fenomena ini ?

- **Data : Sekunder, BI, BPS, dan Perbankan**

Modifikasi tema 1 tersebut

- Membandingkan hasil analisis dalam beberapa periode yang berbeda
- Membandingkan hasil analisis untuk kepemilikan / status bank yang berbeda
- Membandingkan hasil analisis untuk Daerah operasional yang berbeda
- Membandingkan hasil analisis untuk beberapa Perbankan di ASEAN

2

Manajemen GAP, Sebagai Salah Satu Upaya Pengelolaan Aktiva Pasiva Perbankan

- **Latar Belakang**

Dalam banyak hal, kinerja kesehatan Bank sangat dipengaruhi oleh kualitas setiap aktiva dan pasiva Bank dalam menghasilkan keuangangan bagi Bank dan sekaligus dalam menjaga likuiditas bank. Berkaitan dengan itu, banyak pos aktiva (RSA) dan pasiva (RSL) berbunga yang sangat sensitif terhadap perubahan tingkat bunga.

- **Rumusan Masalah**

Pada kenyataannya, Nilai RSA dan RSL seringkali tidak akan sama, dan dengan tingkat bunga yang berfluktuasi, maka ada potensi pendapatan dan likuiditas bank akan terganggu

- **Pertanyaan Penelitian**

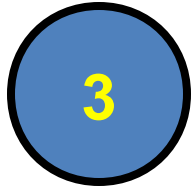
Bagaimana fluktuasi tingkat bunga dapat mempengaruhi pendapatan dan likuiditas Bank melalui RSA dan RSL ? Bagaimana hal tersebut terjadi selama ...(periode penelitian)

Langkah-langkah apa yang dapat dan seharusnya dilakukan Bank untuk mengelola RSA dan RSL yang dimilikinya ?

- **Data : Sekunder, Laporan Neraca Bank**

Modifikasi terhadap tema thesis ke-2 ini adalah :

- Membandingkan hasil analisis untuk Bank yang ekspansif dan moderat
- Membandingkan hasil analisis untuk beberapa periode yang berbeda
- Mengkaitkan hasil analisis dengan kinerja bank secara keseluruhan



Penetrasi Layanan Perbankan, Upaya Peningkatan Dana Bank VS Risiko Likuiditas

(Studi kasus, penambahan akses sarana prasarana layanan perbankan)

- **Latar Belakang**

Di tengah persaingan industri perbankan yang semakin ketat, diperlukan berbagai upaya Bank untuk dapat mendorong penghimpunan dana masyarakat sec. lebih baik dari para pesaingnya.

- **Rumusan Masalah**

Bebagai upaya untuk meningkatkan pengumpulan dana masyarakat berupa peningkatan akses sarana dan prasarana layanan perbankan, di satu sisi diyakini memang akan akan mendorong pengumpulan dana masy., namun di sisi lainnya juga akan meningkatkan risiko likuiditas Bank

- **Pertanyaan Penelitian**

Benarkah peningkatan sarana dan prasaranatersebut dapat memicu meningkatnya risiko likuiditas Bank ? Sejauh mana risiko tersebut terjadi ?

Bentuk sarana dan prasarana layanan perbankan seperti apa yang dapat memicu meningkatkan risiko likuiditas Bank ?

langkah apa yang dapat dilakukan Bank untuk mengurangi meningkatnya risiko likuiditas tersebut ?

- **Data :** Sekunder, Lapran tahunan manajemen Bank, Laporan Neraca Bank, Pengamatan lapangan

Modifikasi dari tema Thesis ke-3 ini :

- Membandingkan hasil analisis untuk Bank dengan konsentrasi (fokus layanan) yang berbeda, misal BRI dan Mandiri
- Membandingkan hasil analisis untuk beberapa periode waktu yang berbeda
- Membandingkan untuk berdasarkan daerah operesasional yang berbeda

4

Pemahaman perilaku DPK, sebagai upaya Optimasi Manajemen Dana Bank

- **Latar Belakang**

Dana pihak ketiga (DPK) adalah sumber dana bank terbesar yang dapat dihimpun oleh Bank. Oleh karenanya, pemahaman terhadap perilaku DPK ini dapat membantu pihak Bank dalam mengoptimalkan Manajemen Dana Bank yang ada.

- **Rumusan Masalah**

Perilaku DPK yang cenderung agresif akan meningkatkan risiko likuiditas, yang merupakan elemen penting dalam konteks manajemen dana bank

- **Pertanyaan Penelitian**

Bagaimana perilaku dari setiap DPK (Tabungan, Deposito, Giro) dari Bank....?

Apa dampak perilaku DPK tersebut terhadap manajemen dana bank yang ada di Bank....

Dapatkan perilaku setiap DPK tersebut dikendalikan ? Dan bagaimana caranya ?

- **Data : Sekunder dan Primer, Laporan Neraca Bank, Pengamatan, Kuesioner**

Modifikasi dari tema Thesis yang ke-4 ini
adalah :

- Menganalisis untuk jenis DPK (khususnya Deposito) yang berbeda, 1 bulan dan 3 bulan misalnya
- Analisis dikaitkan dengan profil nasabah
- Analisis dilakukan pada beberapa periode yang berbeda
- Analisis dilakukan pada jenis bank yang berbeda

5

Keberpihakan Penyaluran Kredit Bank, Pada Sektor Industri UMKM

- **Latar Belakang**

Sejarah telah membuktikan bahwa sektor industri UMKM telah menjadi penyelamat dan kontributor GDP Yang dapat diandalkan dalam perekonomian Indonesia

- **Rumusan Masalah**

Meskipun prestasi dan kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia lebih besar dari usah besar, namun nilai kredit yang dapat diakses oleh sektor UMKM justru belum menunjukkan keberpihakan pada sektor ini.

- **Pertanyaan Penelitian**

Bagaimana kondisi dan kinerja Bank dalam penyaluran kredit untuk sektor UMKM ?

Faktor apa yang menjadi penyebab sedikitnya porsi kredit untuk UMKM ?

Apa peran Bi dalam mendorong peningkatan porsi kredit untuk UMKM ini ?

- **Data : Sekunder, Laporan BI, BPS, Neraca Bank, Laporan dari Kementrian UMKM**

Modifikasi teme Thesis ke-5 ini adalah :

- Analisis dilakukan jenis bank yang berbeda
- Analisis dilakukan dengan membandingkan hal yang sama di lingkungan ASEAN atau sesama negara berkembang
- Analisis dilakukan dengan mengkaitkannya dengan kinerja Bank secara keseluruhan

6

Analisis Kinerja NPL Perbankan di Indonesia

- **Latar Belakang**

NPL adalah salah satu indikator kunci untuk menilai kinerja fungsi Bank, karena..... Oleh karena itu diperlukan manajemen yang baik agar memiliki kinerja NPL yang baik.

- **Rumusan Masalah**

Tidak semua Bank dapat menjaga kestabilan dan peningkatan kinerja NPL-nya.

- **Pertanyaan Penelitian**

Bagaimana kinerja NPL perbankan di Indonesia dari waktu ke waktu ?

Faktor-faktor apa yang dapat mempengaruhi kinerja NPL Bank ?

Adakah hubungan yang kuat antara nilai kredit yang disalurkan dengan NPL yang dicapai ?

- **Data : Sekunder, Neraca Bank, BI, Laporan Bank lainnya**

KERANGKA BERFIKIR

- Visualisasi dan penjelasan, jalan fikir peneliti terhadap tema penelitian yang dipilih.
- Contoh :



KERANGKA TEORI

- Terutama atas Variabel Utama penelitian, dengan urutan yang konsisten dengan tema, diikuti variabel penelitian yang mendukung
- Teori tentang hubungan dan interaksi antar variabel penelitian
- Kajian terhadap penelitian sejenis
- Teori tentang instrumen dan alat analisis yang akan digunakan

Metode Penelitian

- Objek Penelitian
- Data dan Variabel Penelitian
- Metode Pengumpulan Data
- Alat Analisis

